

Pressemitteilung von CMP-WEKA

Internationale Rekordbeteiligung für europäische Business-Konferenz zu RFID und Near Field Communications (NFC) Technik

Frankfurt, 17.10.2006 – Unter Beteiligung von mehr als 350 Führungskräften und Investitionsentscheidern aus Europa, Nordamerika, Asien und Australien wurde am 9. und 10. Oktober die erste europäische Konferenz zu RFID und NFC in Frankfurt aus der Taufe gehoben. Die Kombination aus praxisorientierter Fachkonferenz und Messeveranstaltung kam auf Anhieb gut an. Als wesentlichen Pluspunkt betrachteten die Teilnehmer, dass sie sich Funktechniken und deren Rolle bei der Optimierung von Geschäftsprozessen nicht theoretisch trocken, sondern pragmatisch und praktisch von Unternehmensanwendern erläutern lassen konnten, die bereits erfolgreich mit RFID- und NFC-Lösungen arbeiten.

"NFC und RFID treiben innovative Geschäftsmodelle voran und erhöhen die Betriebseffizienz in den unterschiedlichsten Branchen und Organisationsformen," berichtet Timothy Downs von CMP Technology, der die Konferenzmesse gemeinsam mit CMP-WEKA ausrichtete. "Wir sind hoch erfreut über die große Zahl von Führungskräften, die an dieser ersten Technikkonferenz für Unternehmer teilgenommen haben."

Das Konzept, die Teilnehmer durch die Vermittlung von Praxiswissen und -Erfahrungen Potenziale für ihre eigenen Unternehmen erkennen zu lassen, ist aufgegangen: "Unser Format bietet Unternehmern echten Mehrwert. Sie erfahren alles über die neusten Anwendungsmöglichkeiten von RFID in Supply Chains und Geschäftsprozessen, sei es im Gesundheitswesen, der Automobilindustrie oder in anderen Branchen. Zudem können sie sich bei Pionieranwendern und führenden Anbietern über Near Field Communications kundig machen. Diese noch recht neue Nahfunktechnik wird künftig sehr an Bedeutung gewinnen, weil sie den schnellen und bequemen Datenaustausch zwischen Geräten, etwa zwischen Fahrkartenautomaten und Mobiltelefonen, ermöglicht," berichtet Thorsten Köster, Geschäftsführer bei CMP-WEKA. "NFC-Technik kann die verschiedensten Geräte miteinander verbinden und kommunizieren lassen, und vereinfacht so beispielsweise Zahlungs- und Ticketing-Systeme."

Unter den Anbietern, die zum Erfolg der *NFC Europe* beitrugen, waren NXP Semiconductors, Sony, Inside Contactless and Cassis International. Kernstück der Konferenz waren die Vorträge und Erfahrungsberichte führender europäischer Mobilfunk- und Finanzdienstleistungsanbieter wie Mobilkom Austria, Vodafone, TeliaSonera und Mastercard International, die bereits auf NFC/Nahbereichsfunk basierende Lösungen einsetzen.

Auch die mit Lösungen von Printronix, Reva Systems, Siemens und Intellex unterstützte Konferenzmesse. *RFID Germany* stand ganz im Zeichen der Vermittlung von Praxiswissen und den Erfahrungen, die Firmen beim Einsatz von RFID in ihren Versorgungs- und Lieferketten und

unternehmensweiten Anwendungen gemacht hatten. So referierten unter anderem Christoph Pelich von der Volkswagen AG, Christof Ehlen vom FIFA WorldCup™ Organizing Committee Germany, sowie Ronald Janssen, CIO Centraal Boekhuis, Boekhandels Groep Nederland (BGN).

Beide Veranstaltungen liefen unter der Regie von CMP Technology und der CMP-WEKA Mediengruppe, die so bekannte Zeitschriften wie InformationWeek und Network Computing herausgibt und zahlreiche Fachveranstaltungen im Bereich der Informations- und Kommunikationstechnik durchführt. CMP Technology organisiert auch die "RFID World," eine alljährlich in den USA stattfindende Technikmesse, die als weltweit größtes Event für RFID und anderen Lösungen zur Identifizierung, Ortung und Sensorik gilt. Hauptunterstützer der RFID- und NFC-Konferenzmessen in Frankfurt waren die Firmen Printronix, NXP Semiconductors, Sony und Reva Systems.

Wie die Veranstalter ankündigten, wird es *RFID Germany* und *NFC Europe* auch im kommenden Jahr wieder geben. Erste Planungen für die im Oktober 2007 erneut in Frankfurt stattfindende Kombinationsveranstaltung werden in Kürze veröffentlicht. Details zur Registrierung und Programmplanung finden Sie unter <http://www.scievents.com/>

Über CMP Technology (www.cmp.com)

CMP Technology ist auf Marketinglösungen für die Hightech-Branche spezialisiert. Dank seines breiten Portfolios an renommierten Informationsprodukten und Marken genießt das Unternehmen in der Technikwelt ein hohes Maß an Vertrauen. CMP ist einer der führenden Anbieter von Programmen und Plattformen, die Käufer und Verkäufer Gewinn bringend zusammenführen. CMP Technology ist ein Unternehmen der United Business Media-Gruppe (<http://www.unitedbusinessmedia.com>), die weltweit als Anbieter von Nachrichten und Spezialinformationen aktiv ist und einen Marktwert von mehr als drei Milliarden US-Dollar hat.

Über CMP-WEKA (www.cmp-weka.de)

Mit seiner umfangreichen Palette an Informations- und Marketingdienstleistungen ist CMP-WEKA eines der einflussreichsten Medienunternehmen Deutschlands und bietet dem ITK-Markt integrierte Kommunikationslösungen, die auf die individuellen Bedürfnisse der Unternehmen zugeschnitten sind. Das Produkt- und Serviceportfolio der CMP-WEKA umfasst Fachzeitschriften, Magazine, Internet-Produkte, TV-Produktionen, Marktforschung und -Studien, Direkt-Marketing-Leistungen, Fachmessen, Konferenzen sowie kundenspezifische Publikationen.

Kontakt für Nachfragen

Berit Wetzel
Eventmanager
Telefon +49 8121 95 1566
E-Mail: berit.wetzel@events-services.de